



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Черемховское районное муниципальное образование
АДМИНИСТРАЦИЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

30.11.2023

№ 426-р

Черемхово

**О результатах мониторинга состояния
и развития конкуренции на товарных рынках
Черемховского районного муниципального образования**

В соответствии с приказом Министерства экономического развития России от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации», соглашением между Правительством Иркутской области и администрацией Черемховского районного муниципального образования от 14 декабря 2018 года № 05-72-92/18 «О внедрении в Иркутской области стандарта развития конкуренции», руководствуясь статьями 24, 50 Устава Черемховского районного муниципального образования:

1. Утвердить Отчет о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Черемховского районного муниципального образования (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя мэра Артёмов Е.А.

Мэр района



С.В. Марач

**Отчет о результатах мониторинга состояния и развития
конкуренции на товарных рынках Черемховского районного
муниципального образования**

В соответствии с приказом Министерства экономического развития России от 11.03.2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» (далее – Приказ № 130), соглашением о внедрении в Иркутской области стандарта развития конкуренции № 05-72-92/18 от 14.12.2018 (дополнительное соглашение № 05-53-60/20 от 16.07.2020) отделом экономического прогнозирования и планирования администрации Черемховского районного муниципального образования был организован и проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Черемховского района.

Этапы мониторинга:

1. сбор информации;
2. обработка и систематизация полученной информации;
3. анализ данных;
4. составление аналитического отчета.

Сроки проведения анкетирования: с 23.06.2023 по 01.09.2023

Информация для проведения анализа была собрана методом анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Способ анкетирования: заполнение анкетных форм при непосредственном взаимодействии с респондентами.

Для проведения мониторинга была использована форма анкеты, предлагаемая Приказом № 130.

Анализ первичной информации (раздел I) предполагал выявление основных параметров, характеризующих бизнес опрашиваемых респондентов.

Участие в анкетировании принял 21 субъект предпринимательской деятельности, в том числе 19 ИП, 2 ЮЛ.

На вопрос про срок осуществления деятельности 61,9 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет, 33,3 % – от 1 года до 5 лет, 4,8 % – менее 1 года.

Численность сотрудников в 90,5 % опрашиваемых организациях составляет до 15 человек, в 9,5 % – от 16 до 100 человек.

На вопросы анкеты в 76,2 % случаев отвечали собственники бизнеса, в 19 % – руководители среднего звена, в 4,8 % – не руководящие сотрудники.

Величина годового оборота бизнеса во всех случаях ориентировочно ограничена 10 млн рублей.

Респонденты представляют сферу розничной торговли, сферу персональных услуг (парикмахерские, косметические, маникюр), деятельность по управлению имуществом, сферу сельского хозяйства.

Основной продукцией являются товары, произведенные другими компаниями, в основном – продовольственные товары и товары для бытовых нужд, услуги в соответствии со сферой деятельности, а также сельскохозяйственная продукция.

Для всех объектов основным является локальный географический рынок.

Анализ текущей ситуации (раздел II) позволил систематизировать информацию об оценке состояния конкуренции и конкурентной среды.

В качестве характеристики условий ведения бизнеса ответы респондентов распределились в следующем соотношении:

23,8 % – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности (умеренная конкуренция);

19 % – высокая конкуренция, что предполагает не только регулярные меры по повышению конкурентоспособности (раз в год и чаще), но и применение новых способов, не используемых компанией ранее;

14,3 % – достаточно периодически (раз в 2-3 года) реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (слабая конкуренция);

14,3 % – отсутствует необходимость реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (нет конкуренции);

4,8 % – очень высокий уровень конкуренции, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, не используемые компанией ранее;

23,8 % –затруднились с ответом.

О примененных за последние 3 года мерах ответы респондентов распределились в следующем соотношении:

52,4 % – не предпринимали никаких действий;

20,2 % – приобретение технического оборудования;

15,5 % – обучение и переподготовка персонала;

5,9 % – применение различных элементов маркетинговых стратегий, в том числе новые способы продвижения продукции;

2,4 % – развитие и расширение системы представительств;

2,4 % – приобретение технологий, патентов, лицензий;
1,2 % – разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

В представляемом бизнесе количество конкурентов оценено респондентами в следующем соотношении:

33,3 % – большое количество конкурентов.
23,8 % – от 1 до 3;
14,3 % – от 4 до 8;
14,3 % – отсутствие конкурентов;
14,3 % – затруднились ответить.

Оценка изменения числа конкурентов за последние 3 года представлена в следующем соотношении:

52,4 % – число конкурентов увеличилось на 1-3;
33,3 % – число конкурентов не изменилось;
9,5 % – затруднились с ответом;
4,8 % отметили увеличение более чем на 4 конкурента.

Оценка уровней доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Иркутской области и Черемховского района представлена в следующем соотношении:

26,2 % – скорее удовлетворительно;
21,4 % – удовлетворительно;
52,4 % – затруднились с ответом.

Большинство респондентов (55,6 %) доверяют информации печатных средств массовой информации, телевидению, радио и электронным ресурсам 44,4 % – официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», интернет-портале об инвестиционной деятельности, на официальных сайтах органов государственной власти и местного самоуправления.

Оценка числа поставщиков основных закупаемых товаров и состояние конкуренции между поставщиками распределены в следующем соотношении:

40,5 % – большое число поставщиков/удовлетворительно;
28,5 % – 4 и более поставщика/скорее удовлетворительно;
16,7 % – 2-3 поставщика/скорее неудовлетворительно;
14,3 % – затруднились с ответом.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности закупают продовольственные товары, товары бытового назначения, расходные материалы для оказания услуг.

Анализ оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности (раздел III) позволил выявить ограничения, способные оказать препятствие

ведению деятельности. Все опрошенные в качестве основного ограничения выделяют высокие налоги и нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Деятельностью органов власти удовлетворены 52,4 % респондентов, 47,6 % – скорее удовлетворены.

Характеристики услуг естественных монополий оценены по водоснабжению, водоотведению, водоочистке, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи преимущественно как удовлетворительные или скорее удовлетворительные. Все респонденты отмечают увеличение уровня цен на услуги естественных монополий за последние 5 лет. При взаимодействии с субъектами естественных монополий 52,4 % затруднились ответить о возникающих проблемах, 42,9 % не сталкивались с проблемами, 4,7 % сталкивались с проблемой замены приборов учета.

Состояние и развитие конкуренции зависит от сферы осуществления деятельности. В сфере розничной торговли большая часть респондентов оценивают конкуренцию как умеренную и слабую. В сфере сельского хозяйства большая часть респондентов оценивают конкуренцию как высокую. В сфере парикмахерских и косметических услуг конкуренция оценена как очень высокая, в сфере услуг маникюра респонденты отмечают отсутствие конкуренции. В деятельности по управлению имуществом конкуренция оценена как умеренная.

Слабая конкуренция либо отсутствие конкуренции в сфере торговли обусловлены территориальной спецификой и значительной удаленностью многих населенных пунктов от районного центра. Высокая конкуренция в сфере сельского хозяйства оправдана, Черемховский район входит в число ведущих сельскохозяйственных территорий региона. Кроме того, для уровня поселений района, особенно малонаселенных, наличие 1-3 конкурентов является основанием для высокого уровня конкурентоспособности предприятий находится в непосредственной зависимости от уровня конкуренции в отрасли. Число поставщиков основных закупаемых товаров в большинстве случаев оценено как достаточное, а состояние конкуренции между ними как удовлетворительное. Необходимым представляется продолжение работы по информированию субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Иркутской области и Черемховского района.

Начальник отдела экономического
прогнозирования и планирования



Е.А. Цицинкова